

Sigorta Sektörü 2026 Beklenti Anketi

Ocak 2026



2026'da Sigorta Sektöründe Temkinli İyimserlikle Büyümeye Devam Edecek

TSB tarafından düzenlenen Sigorta Sektörü Üst Yönetici Beklenti Anketi - Ocak 2026 yılı sonuçlarına göre, sigorta sektörü 2026 yılında makroekonomik koşullara rağmen reel büyüme bekliyor.

81 üst düzey yöneticinin katılımıyla gerçekleştirilen bu kapsamlı araştırma 2026 yılında yöneticilerin sektörün karşılaştığı fırsatları ve zorlukları ortaya koyuyor.



Bir Bakışta 2026'ya Yön Veren 4 Kritik Başlık



Temkinli İyimserlik

Yöneticiler, makroekonomik koşullara rağmen sektörde reel büyüme bekliyor. Ancak enflasyon ve faiz oranlarının seyri, kârlılığı en çok zorlayacak temel riskler olarak görülüyor.



Sektörel Ayrışma

Hayat Dışı sektör prim ve kârlılıkta reel artış beklerken, Hayat ve Emeklilik sektörü daha temkinli bir duruş sergileyerek enflasyona paralel bir performans öngörüyor.



Belirleyici Faktörler

Yatırım performansı, fiyatlama politikaları ve regülasyonlar 2026'da karlılığı etkileyecek temel faktörler olarak öne çıkıyor. Verimlilik ve uyum kabiliyeti kritik önem kazanıyor.



İkili Strateji

Sektör, kârlılığı korumak için fiyatlama ve risk seçiminde selektif bir tutum benimserken, maliyet tarafında otomasyon ve dijitalleşme önceliklendiriliyor.



Sigorta Sektörü 2026 Beklenti Anketi: 81 Üst Düzey Yönetici Sektörün Geleceğini Değerlendirdi

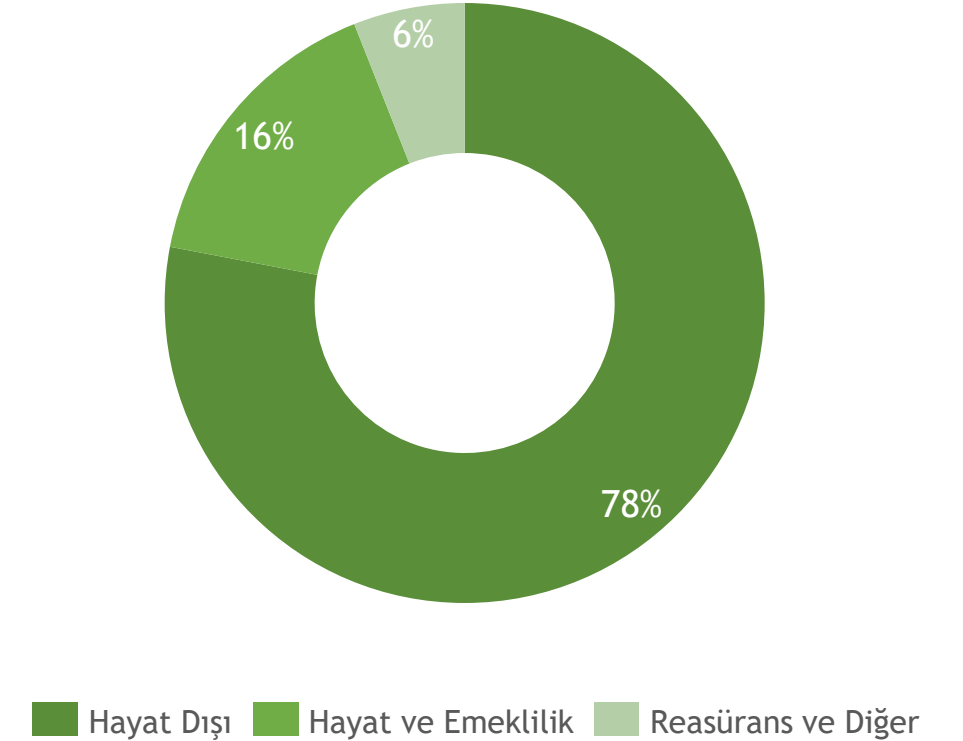
Katılımcı Profili

Araştırma, sigorta sektörünün en üst düzey karar vericilerinin görüşlerini yansıtıyor. Katılımcıların %22'si Genel Müdür, %78'i ise Genel Müdür Yardımcısı pozisyonunda bulunuyor.

Temsil Edilen Departmanlar: Teknik, Satış, Finans, Pazarlama, Hasar, Operasyon ve BT departmanlarından yöneticiler araştırmaya katılım sağladı.

Araştırma Dönemi: Aralık 2025

Sektörel Dağılım

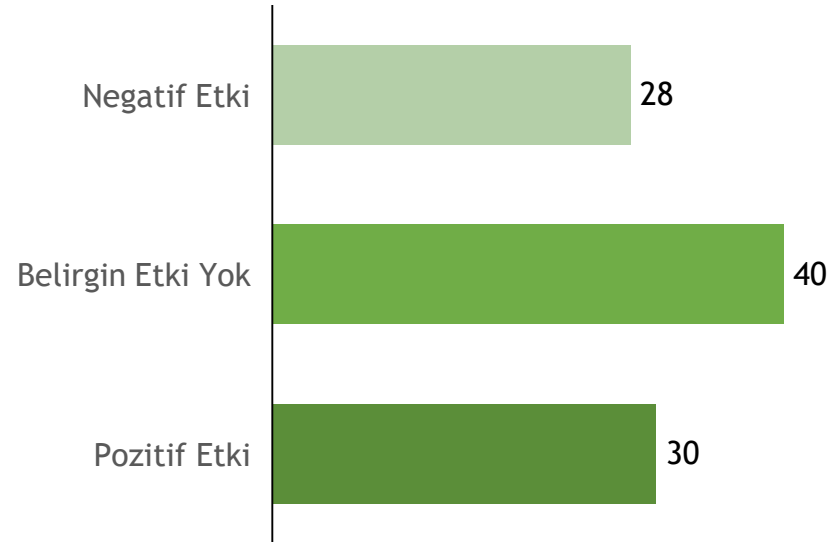


Makroekonomik Koşulların Etkisi Konusunda Görüşler

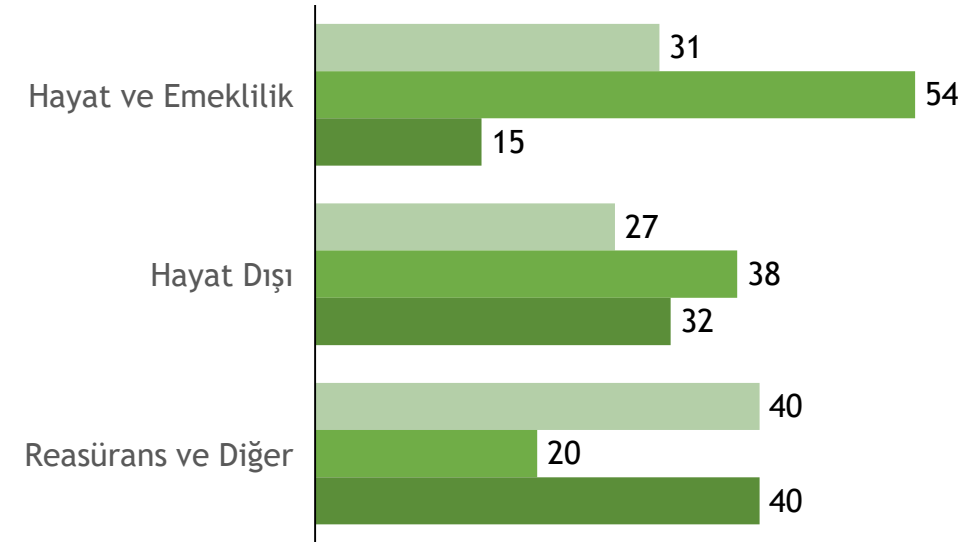
Bölünmüş Durumda

Makroekonomik koşulların sektörün büyüme ve karlılığı üzerine etkileri sorulduğunda yöneticilerin %40'ı belirgin bir etki beklemediklerini paylaştılar. Ancak pozisyon ve sektöre göre önemli farklılıklar gözlemleniyor.

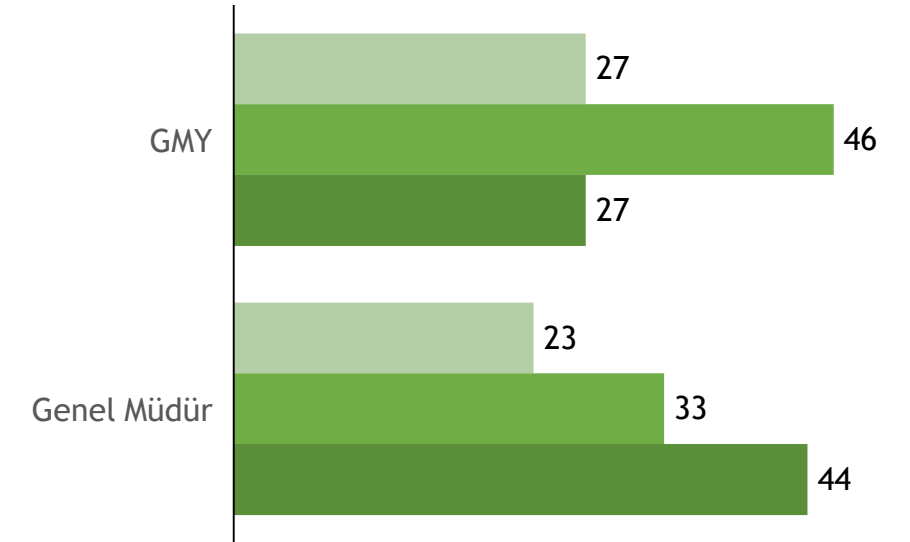
Genel Değerlendirme (%)



Sektörel Ayrışma (%)



Pozisyon Bazlı Farklar (%)



■ Negatif Etki ■ Belirgin Etki Yok ■ Pozitif Etki

Karlılığı En Çok Tehdit Eden Faktörler Faiz Oranları ve Enflasyon

Karlılığı tehdit eden iki ana faktör öne çıkıyor. Yöneticiler, faiz oranlarının seyri ve enflasyondaki gelişmelerin 2026 yılında sektörü en çok zorlayacak makroekonomik faktörler olduğunu belirtiyor.

%41

Faiz Oranlarının Seyri

En zorlayacak faktör olarak öne çıkıyor. Hayat Dışı branşında %42, Teknik departmanlarda %44 oranında öncelikli risk olarak görülüyor.

%31

Enflasyondaki Gelişmeler

Hayat ve Emeklilik branşında %48, BT departmanlarında %60 oranında maliyet baskısı yaratacak faktör olarak görülüyor.

%21

Döviz Kurları

Özellikle Pazarlama departmanında %39 oranıyla kritik bir faktör olarak değerlendiriliyor.

Departman Bazlı Farklılıklar

Pazarlama/BT: Döviz kuru hassasiyeti yüksek

Finans/Satış/Teknik: Faiz ve enflasyon odaklı yaklaşım

Teknik Departmanlar: Faiz oranlarını %50 oranında birinci risk faktörü olarak görüyor

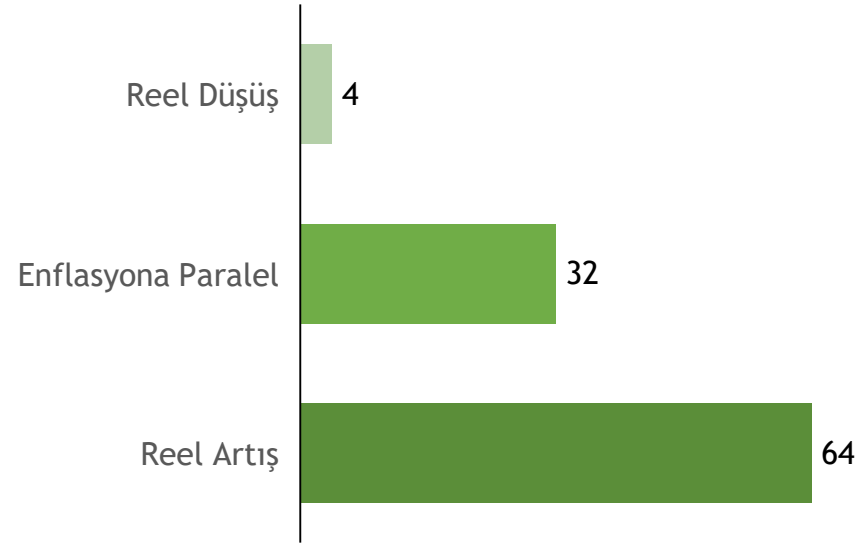
Sektörel Etki

Hayat Dışı sektörde faiz oranları fiyatlama ve teknik kar üzerinde doğrudan etki yaratırken, Emeklilik sektöründe enflasyon birikim değerini etkileyerek kritik bir rol oynuyor.

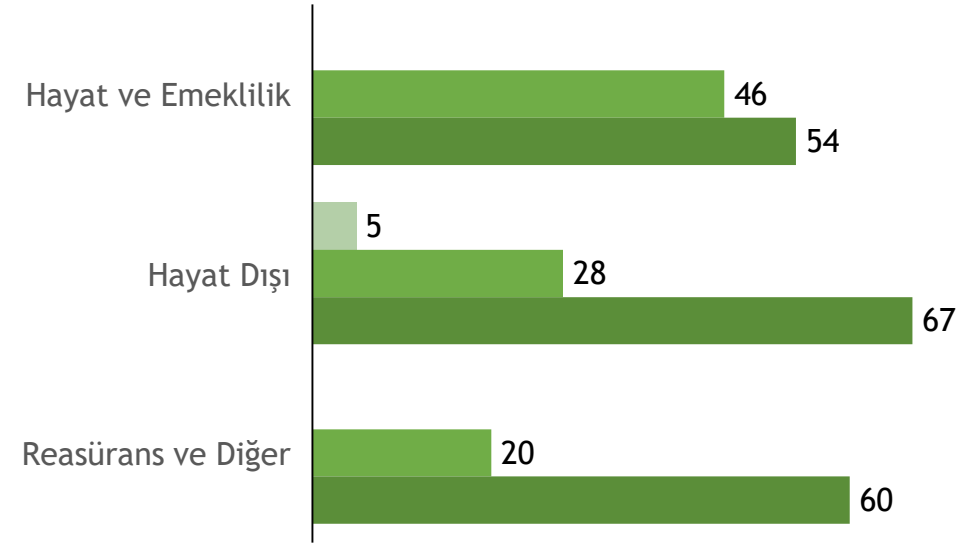
Prim Üretiminde Reel Büyüme Beklentisi Güçlü

Yöneticilerin %64'ü 2026 yılı için prim öngörülerinde reel büyüme beklediğini belirtiyor. Bu olumlu tablo, sektörün genel dinamiklerine olan güveni yansıtıyor.

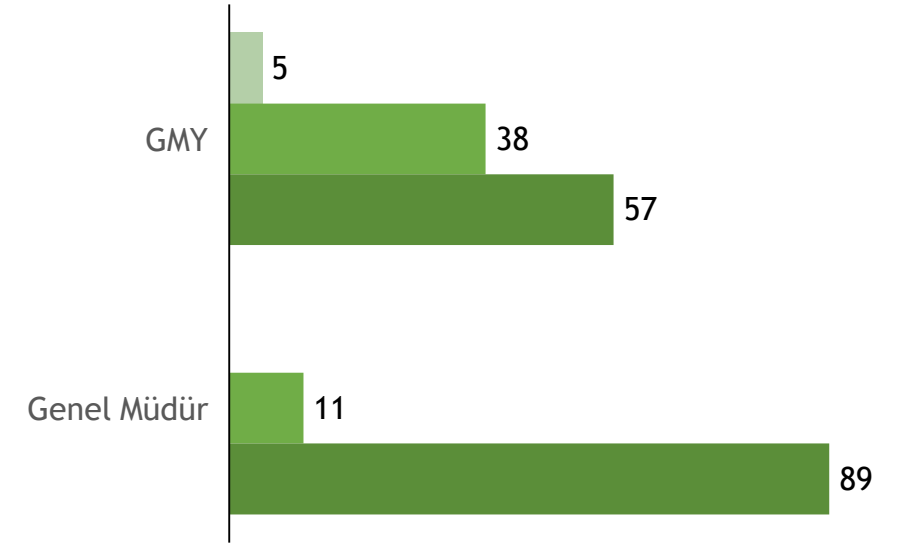
Genel Beklenti (%)



Sektörel Ayrışma (%)



Pozisyon Bazlı Farklar (%)



Reel Düşüş Enflasyona Paralel Reel Artış

Hayat Dışı: Agresif Büyüme

%67 reel artış beklentisiyle sektörün en iyimser segmenti. Pazar payı kazanma ve portföy genişletme stratejileri öne çıkıyor.

Hayat ve Emeklilik: Temkinli Yaklaşım

%54 reel artış beklentisiyle daha ihtiyatlı. Banka kredilerinde devam eden durgunluk bu temkinli duruşun ana nedeni.

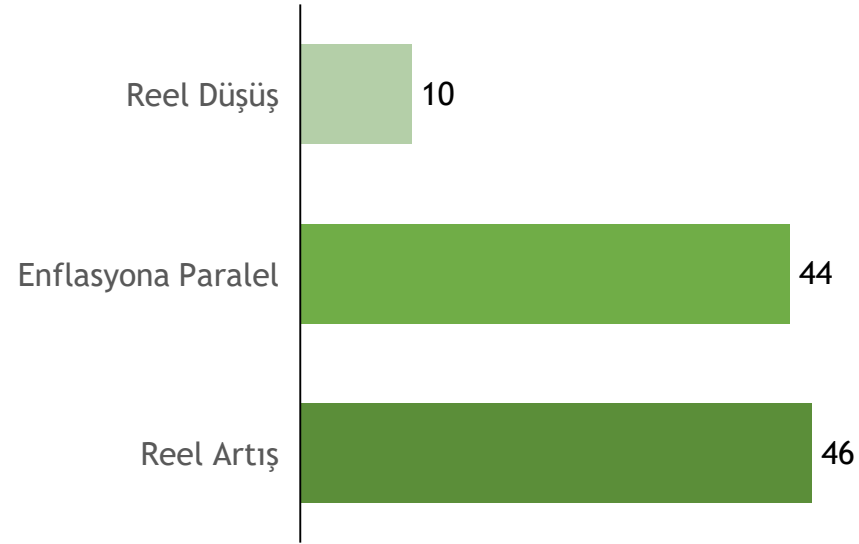
Departman Perspektifi

Satış ve Teknik departmanlar en iyimser (%65 artış), BT/Pazarlama daha ihtiyatlı (%33-%36 artış).

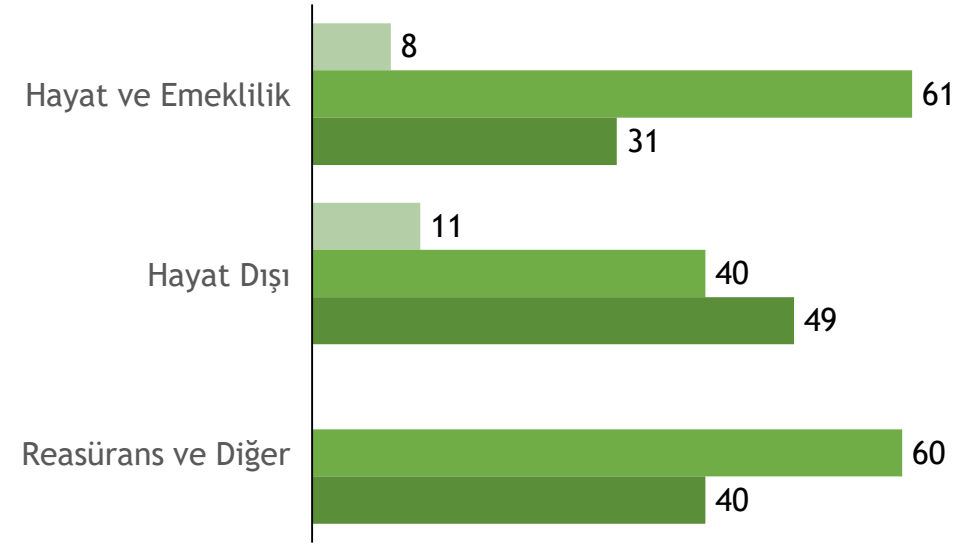
Karlılık Beklentileri Genel Olarak Olumlu Seyrediyor

Yöneticilerin yarısı reel kar artışı bekliyor. 2026 dönem karlılığına ilişkin beklentileri sorulduğunda genel olarak olumlu görüş iletiyorlar. Prim artışına paralel karlılık beklentisi görülüyor.

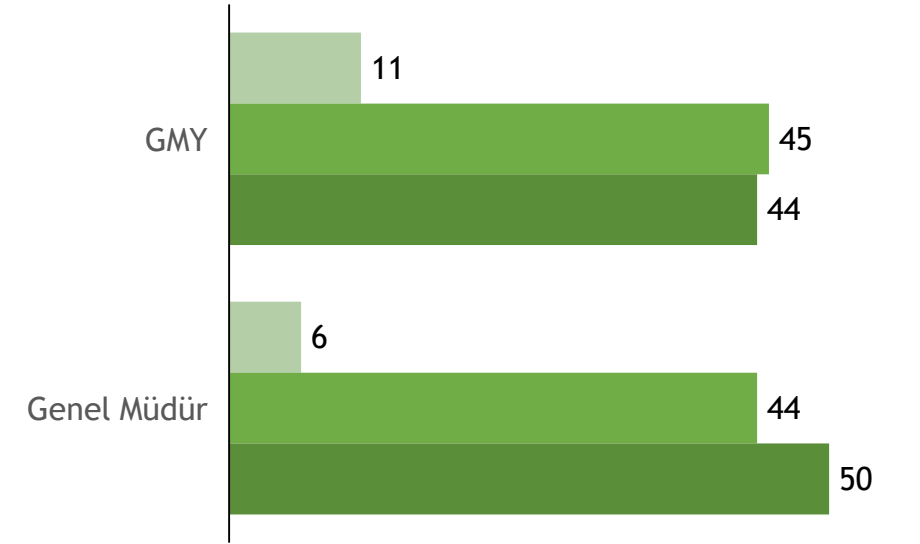
Genel Beklenti (%)



Sektörel Ayrışma (%)



Pozisyon Bazlı Farklar (%)



Reel Düşüş Enflasyona Paralel Reel Artış

Önemli Bulgu

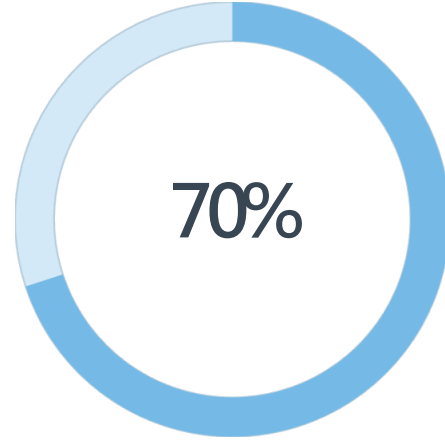
Prim artışına paralel karlılık beklentisi var. Bu durum, sektörün operasyonel verimliliğini koruyabileceğine olan inancı gösteriyor.

Pozisyon Uyumu

Genel Müdürler ve GMY'ler benzer karlılık görüşünde (%50 vs %44 artış).

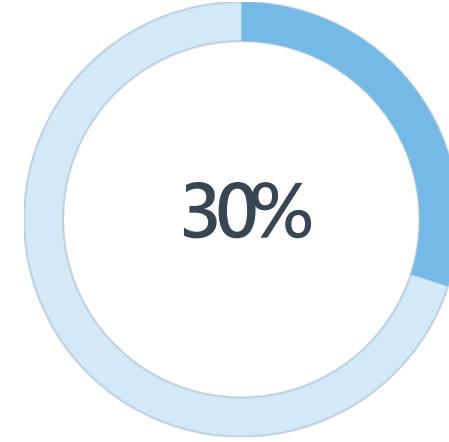
Teknik Karlılık Dönem Karının Ana Belirleyicisi Olacak

Dönem net karında reel artış bekleyenlere karlılıkta neyin daha belirleyici olduğu sorulduğunda kar artışının %70'inin teknik karlılıktan geleceği paylaşıldı. Bu bulgu, sektörün temel iş modelinin gücünü vurguluyor.



Teknik Karlılık

Dönem karının ana belirleyicisi olarak öne çıkıyor



Mali Karlılık

Destekleyici rol oynayacak

Sektörel Bakış

Hayat ve Emeklilik: %100 teknik karlılık odaklı
Hayat Dışı: %68 teknik, %32 mali karlılık dengesi

Rol Farkı

Genel Müdürler: %78 Teknik Kar önceliği
Genel Müdür Yardımcıları: %68 Teknik Kar önceliği

Finans Departmanı Farklı Düşünüyor

Reel kâr artışı bekleyenler arasında sadece Finans yöneticileri bu artışın ağırlıklı olarak mali kârlılıktan geleceğini öngörüyor (%57.1).

Satış Departmanı Tamamen Teknik Odaklı

Satış yöneticilerinin %100'ü kâr artışının teknik performanstan geleceğini düşünüyor.

Finansal Sonuçları Etkileyecek En Önemli Üç Faktör: Yatırım Performansı, Fiyatlama ve Regülasyon

Finansal sonucu etkileyecek üç ana faktör net bir şekilde ortaya çıkıyor. Yöneticiler, bu faktörlerin 2026 yılında şirket performansını doğrudan etkileyeceğini düşünüyor.

Yatırım Performansı: %24

Hayat ve Emeklilik'te %26, Hayat Dışı %23 oranında en kritik faktör. Finans, Satış, Pazarlama ve Teknik departmanlarının birinci önceliği.

Fiyatlama Politikaları: %20

Hayat Dışı'da %21 oranında kritik. Hasar departmanlarında %30 ile en yüksek öncelik seviyesine ulaşıyor.

Regülasyon Değişiklikleri: %19

Hayat ve Emeklilik'te %26 oranıyla önemli. Operasyon departmanları bu faktöre özel önem veriyor.

Hayat ve Emeklilik



Hayat Dışı



Otomasyon, Fiyatlama ve Maliyet Optimizasyonu

Öncelikli Aksiyonlar

2026 yılında şirket karlılığını artırmak için alınması planlanan öncelikli aksiyonlar üç ana başlıkta toplanıyor. Sektörler ve departmanlar arasında farklılaşan öncelikler dikkat çekici.

Fiyatlama ve Risk Seçiminde Selektif Tutum: %23

Hayat Dışı branşında kritik (%27). Finans, Teknik ve Satış departmanlarının öncelikli aksiyonu.

Maliyet Optimizasyonu: %21

Hayat Dışı branşında %23. Pazarlama ve Teknik departmanlarında öne çıkan strateji.

Otomasyon ve Dijitalleşme: %20

Hayat ve Emeklilik branşında %29 ile 1. öncelik. BT, Operasyon ve Hasar departmanlarında lider aksiyon olarak öne çıkıyor.

Diğer Stratejik Aksiyonlar

Yeni Ürün ve Çapraz Satış: %14 oranında büyüme odaklı strateji

Dağıtım Kanallarında Yeni Aksiyonlar: %10 oranında kanal çeşitlendirme

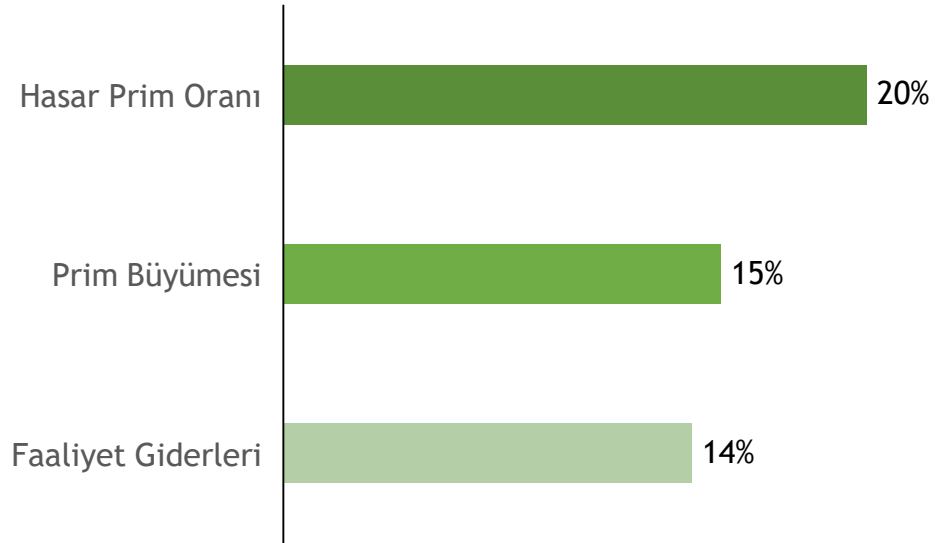
Sektörel Farklılaşma

Hayat ve Emeklilik sektörü operasyonel verimlilik ve dijital dönüşüme odaklanırken, Hayat Dışı sektör fiyatlama disiplini ve risk yönetimini önceliklendiriyor.

Performans Göstergeleri İş Modeline Göre Farklılaşıyor

Şirket performansını değerlendirirken öncelikli bakılan performans göstergeleri iş modeline göre farklılaşıyor. Her segment kendi değer yaratma dinamiğine odaklanıyor.

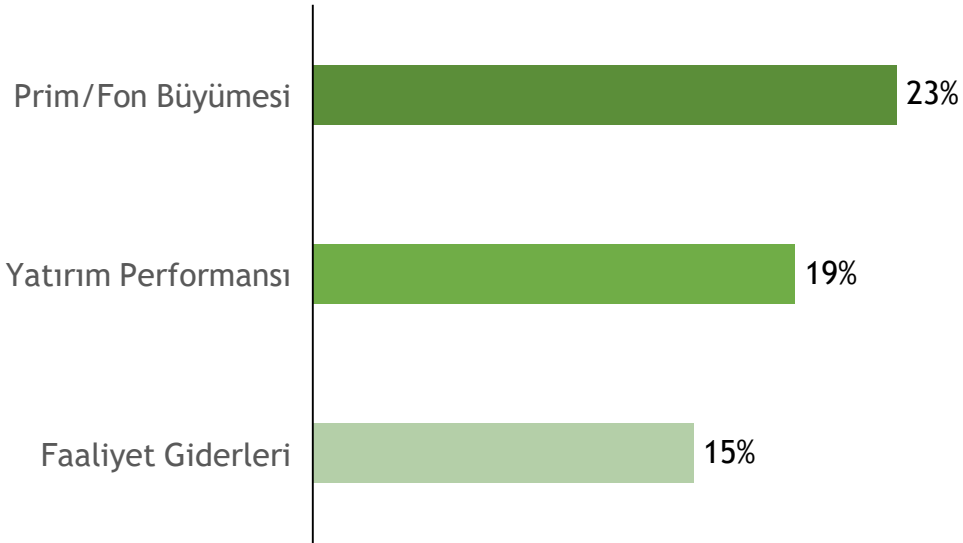
Hayat Dışı Branşı Öncelikleri



Pozisyon Farkı: GMY'ler

GMY'ler için Hasar Prim Oranı 1. sırada; Faaliyet giderleri 2. sırada (%16.2) yer alıyor. Operasyonel verimlilik GMY'lerin günlük odağında.

Hayat ve Emeklilik Branşı Öncelikleri



Pozisyon Farkı: Genel Müdürler

Yatırım performansı ve prim büyümesi öncelikli. Stratejik büyüme ve getiri odaklı yaklaşım.



Regülasyon, Faiz ve Rekabet 2026'nın Ana Gündem Maddeleri Olacak

Bu yıl sektörün en önemli gündem başlıkları Regülasyon, Faiz ve Rekabet olacak. Yöneticiler, bu faktörlerin 2026 yılında sektörü en çok meşgul edecek konular olduğunu düşünüyor.

Regülasyon Değişiklikleri

Hayat ve Emeklilik branşında %22. IFRS17 ve BES düzenlemeleri kritik.

Enflasyon Yönetimi

Maliyet ve fiyatlama dengesinde zorluk yaratacak faktör

Sürdürülebilirlik

ESG kriterleri ve yeşil dönüşüm

Faiz Oranları

Genel sektörde kritik faktör olarak öne çıkıyor.

Teknik Kar Baskısı

Karlılık üzerinde sürekli baskı oluşturacak.

Gömülü Sigorta

Yeni dağıtım modellerinin yükselişi

Yoğun Rekabet

Hayat Dışı branşında %9 oranında gündem maddesi

AI ve Dijital Dönüşüm

Yeni teknolojilerin entegrasyonu





2026 Odak: Verimlilik ve Sürdürülebilir Karlılık

Prim üretimi açısından 2026 yılına yönelik beklentiler genel olarak olumlu olmakla birlikte, hayat ve emeklilik şirketleri daha temkinli bir görünüm sergilemektedir.

Finansal sonuçları belirleyecek temel faktörler yatırım performansı, regülasyonlar ve fiyatlama politikalarındaki değişimler olarak öne çıkmaktadır.

Genel olarak 2026 yılında regülasyonlar, faiz oranları ve yoğun rekabet sektörün ana gündem maddeleri olarak görülmektedir.

Stratejik Yön: Şirket stratejileri branş bazında değişiklik göstermektedir.

Hayat Dışı: Fiyatlama disiplini + Maliyet kontrolü

Hayat ve Emeklilik: Otomasyon + Yatırım yönetimi

Kritik Başarı Faktörleri

Yatırım performansı | Regülasyon uyumu | Fiyatlama disiplini